



GORGEIOUS
~ i n d o n e s i a ~

Happiness Looks Gorgeous on You

Roadmap - by Gita Nurhati Rochmah S.I.Kom

About Gorgeous

Gorgeous Indonesia merupakan **Brand Modest Fashion Muslim** asal Bandung yang didirikan pada tahun 2017 oleh Gita Nurhati Rochmah S.I.Kom.

Gorgeous merupakan konsep **Ready to wear & Ready to wear deluxe** dengan teknik sublimation printing bersertifikasi OEKO-TEX ECO PASSPORT SEIKO EPSON CORPORATION tinta yang aman untuk kulit bayi sekalipun, dengan ciri khas feminim romantic mempunyai alur cerita di setiap helai produknya yang fashionable yang di rangkum menjadi tagline **Happiness Looks Gorgeous on You.**



HAPPINESS LOOKS GORGEOUS ON YOU



VISI :

- Menjadikan Modest Fashion Muslim sebagai pilihan utama yang terpercaya dan berkualitas di Indonesia hingga International.

MISI :

- **Elegansi:** Menjunjung tinggi keindahan dan kesempurnaan dalam setiap detail produk dan layanan.
- **Modernitas:** Selalu mengikuti trend terkini tanpa meninggalkan nilai-nilai keislaman.
- **Kualitas:** Menjamin produk dengan bahan terbaik dan pengerjaan sempurna.
- **Inovasi:** Selalu mencari cara baru untuk meningkatkan produk dan layanan.
- **Kepedulian:** Peduli terhadap lingkungan dan masyarakat.



CORE VALUE - GORGEOUS

- **Greatness:** Kehebatan, selalu berusaha mencapai tingkat tertinggi.
- **Original:** Keaslian, menghargai dan menciptakan ide-ide, unik, inovatif.
- **Respect:** Hormat, menghormati diri sendiri, orang lain dan lingkungan sekitar
- **Grateful:** Bersyukur, menghargai setiap keberhasilan dan selalu bersyukur atas segala nikmat.
- **Excellence:** keunggulan, berkomitmen mencapai kualitas terbaik dalam segala aspek kehidupan.
- **Optimistic:** optimis, melihat segala sesuatu dengan pandangan positif dan selalu berharap yang terbaik.
- **Unity:** Persatuan, menjalin hubungan yang harmonis dan bekerja sama dengan tujuan bersama.
- **Service:** Pelayanan, membantu orang lain dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.



PROBLEM

1. Sulit menemukan pakaian modest fashion yang stylist dan sesuai dengan tren terkini.
2. Keterbatasan pilihan bahan dan desain untuk pakaian modest fashion.
3. Kurangnya merek lokal yang menawarkan kualitas premium dengan harga terjangkau.



SOLUSI

1. Koleksi ready to wear dan ready to wear deluxe yang beragam dengan desain moderen dan elegan.
2. Scarf dengan teknik sublimation printing yang unik dengan tinta bergaransi yang aman untuk bayi sekalipun dan berkualitas tinggi.
3. Bahan-bahan berkualitas yang nyaman dan adem
4. Harga kompetitif untuk pasar menengah ke atas.

SEGMENTASI PASAR

DEMOGRAFI

- Usia: **18-45 tahun**
- Jenis Kelamin: Wanita
- Agama: **Muslim**
- Status Perkawinan: Single, menikah, atau memiliki anak
- Pendidikan: SMA ke atas
- Pekerjaan: Pelajar, mahasiswa, ibu rumah tangga, pekerja kantor, wiraswasta
- Pendapatan: Beragam, mulai dari kelas menengah ke atas

GEOGRAFI

- Wilayah: **Perkotaan besar** (Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan, dll.), kota-kota sedang, dan kota kecil
- Iklim: Tropis, dengan perbedaan suhu dan kelembaban di setiap wilayah
- Kebudayaan: Beragam budaya di Indonesia, dengan pengaruh agama Islam yang kuat

PSIKOGRAFI

- Gaya Hidup: **Modern**, aktif, memperhatikan penampilan, sadar akan tren, dan peduli terhadap kualitas produk
- Nilai: **Agama**, keluarga, karier, kecantikan alami, kesehatan, dan sosial
- Kepribadian: **Percaya diri**, mandiri, terbuka terhadap hal baru, dan menyukai produk yang sesuai dengan kepribadiannya
- Minat: Kecantikan, **fashion**, kuliner, traveling, dan teknologi

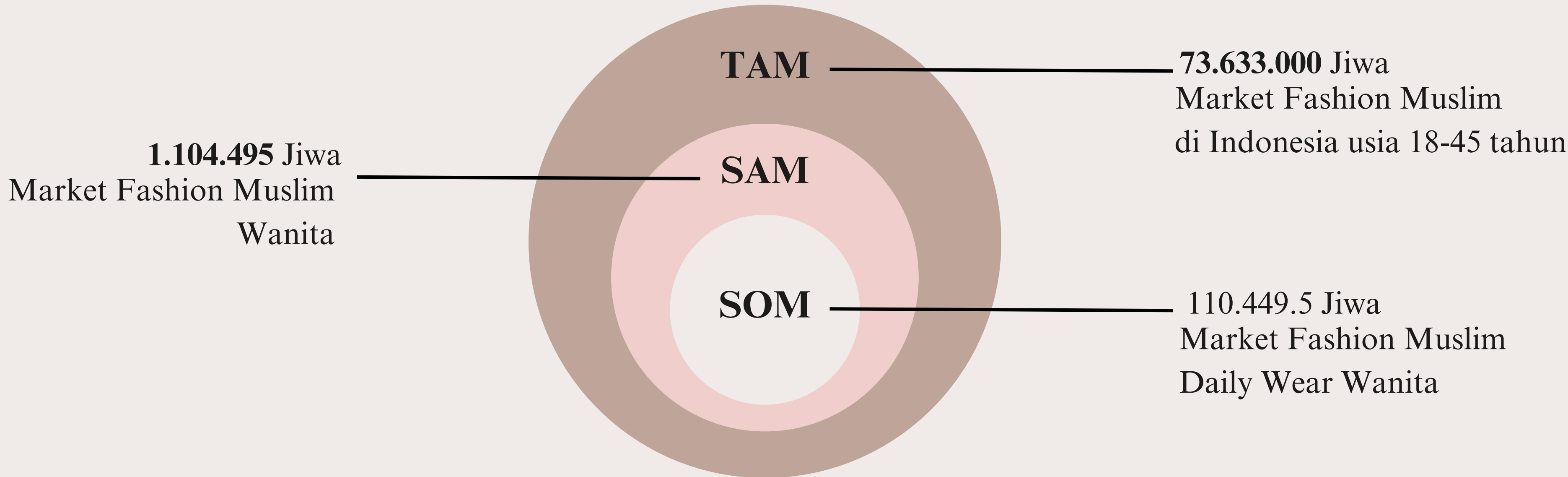
BEHAVIOR

- Tingkat Penggunaan Produk: Pengguna rutin, pengguna sesekali, atau pengguna baru
- Merek yang Disukai: **Merek lokal, merek internasional**, atau merek yang sedang tren
- Saluran Pembelian: e-commerce, atau toko online resmi
- Motivasi Pembelian: Kualitas produk, harga, merek, rekomendasi teman atau influencer, dan kemasan yang menarik



HAPPINESS LOOKS GORGEOUS ON YOU

MARKET SIZE: GORGEOUS



Total :

- **94.849 x 225.000 (harga Kerudung)= Rp 21.341.025.000**
- **15.600 x 300.000 (harga pakaian)= Rp 4.680.000**
= Rp 26.021.025.000

Our Product ***BESTSELLER***



SCARF SERIES

Range Product
Rp 225.000 - Rp 269.000



Our Product ***BESTSELLER***



SCARF SERIES

Range Product Rp 225.000 - Rp 269.000



Our Product

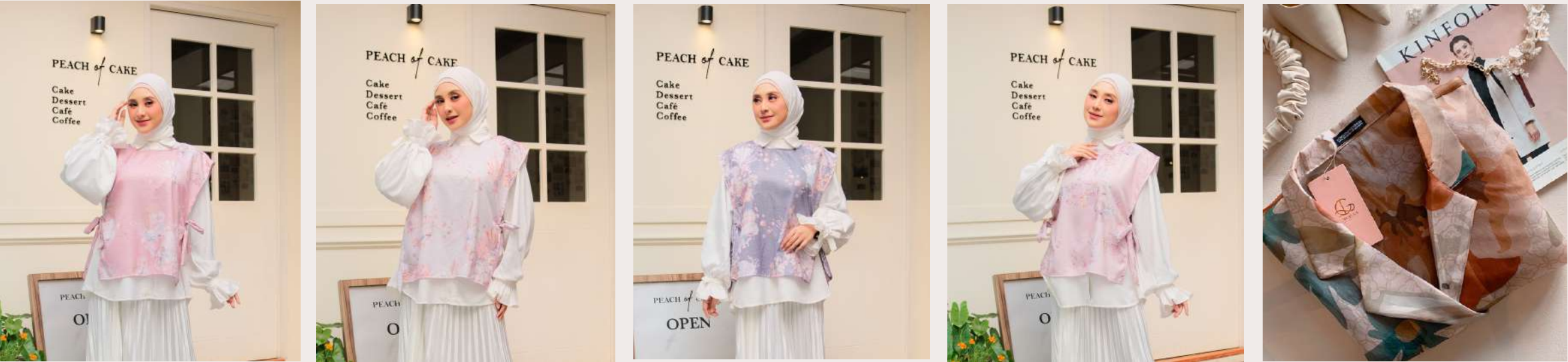


READY TO WEAR

Range Product Rp 300.000 - Rp 699.000



Our Product



READY TO WEAR

Range Product Rp 300.000 - Rp 699.000



Our Product *Deluxe*



READY TO WEAR - **DELUXE**
Range Product Rp 499.000 - Rp 1.500.000

Our Product *Deluxe*



READY TO WEAR - DELUXE
Range Product Rp 499.000 - Rp 2.960.000



competitor

Expensive



NADA PUSPITA



K L A M B Y



KIENKA

General

Customized

Janna.id

Marrayascarf



GORGEOUS
~ i n d o n e s i a ~

Affordable

Perfomace Gorgeous



JUARA 1

Wirausaha Muda
Pemula
Jawa Barat
Bidang Fashion 2022

JUARA 1

Program Pitchdeck
Batch 7 di Rumah
BUMN Bandung
2024



Neighborhood



terpilih menjadi salah satu dari 9
UKM yang terkurasi dari 400 UKM
Tahun 2022



TRUNK SHOW

bersama

PAULA

VERHOUVEN

and Friends

Tahun 2024



UMKM Binaan

BANK INDONESIA

menjadi anggota dari IKRA
(Industri Kreatif Syariah Indonesia)
Sejak Tahun 2023

79.92%

Pertumbuhan revenue sampai 2024

Wardāh
inspiring beauty

Berkolaborasi Launching Scarf Pearls
and The Sea “Bundling Package”
Gorgeous x Wardah Tahun 2024

Perfomace Gorgeous

FASHIONSHOW - PRODUCTIVE WOMAN

JM
FW



HAPPINESS LOOKS GORGEOUS ON YOU

Perfomace Gorgeous

FASHIONSHOW - UNFOLD

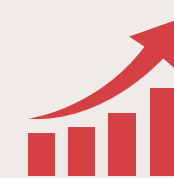
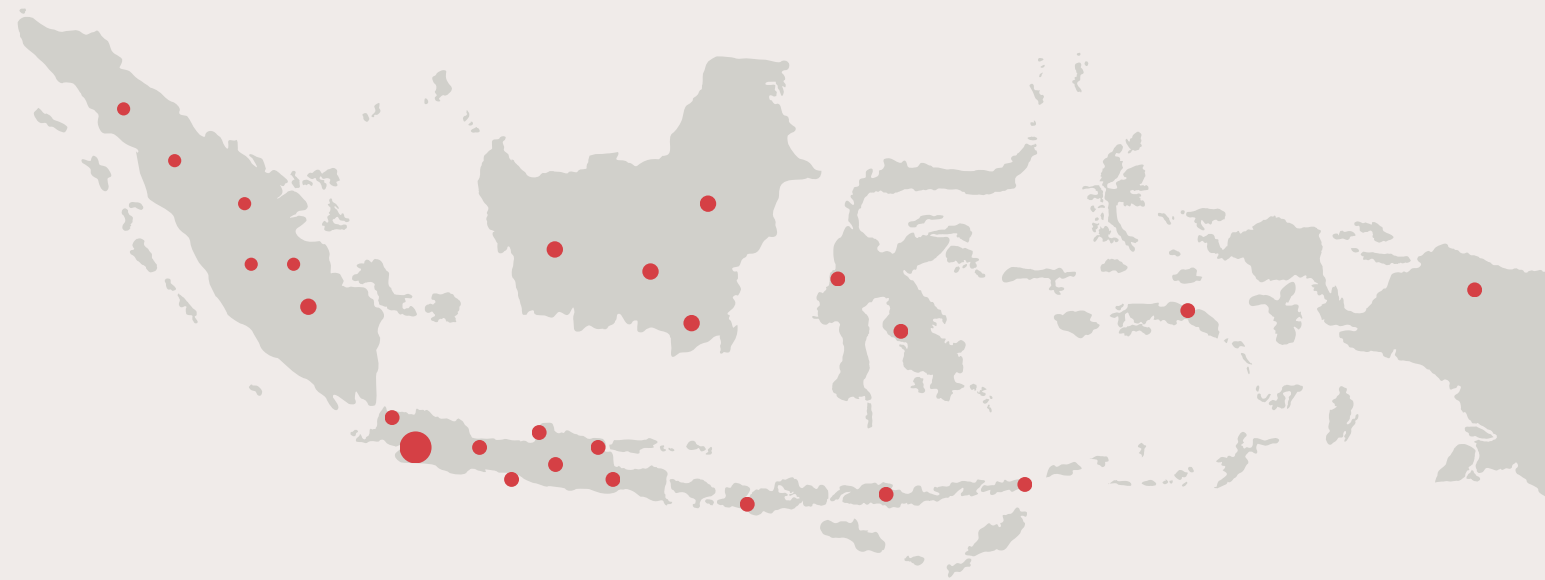
IN2MF
INDONESIA INTERNATIONAL
MODEST FASHION FESTIVAL



HAPPINESS LOOKS GORGEOUS ON YOU

Ekosistem Gorgeous untuk terus berkembang

Gorgeous menjalin kemitraan dengan memastikan kedua belah pihak mendapatkan keuntungan. Hasilnya, timbal balik positif dengan mendatangkan New Customer dan menciptakan sales baru.



↑55%

Peningkatan 5x jumlah partner jastipers selama 2023-2024



13,5 K+

Followers SahabatGorgeous di instagram (04 Agustus 2024)



5 +

kerjasama pemerintah, swasta, brand sejenis dan brand Tidak sejenis

Strategic Partners:



KREASI
JABAR

Komite
Ekonomi Kreatif
dan Inovasi



INFO
GARUT

623113131313.ID

SCARF MEDIA

www.scmmedia.id



INDUSTRI KREATIF
SYARIAH INDONESIA

Business Partner:

HIJUP



Pasar Kreatif
BANDUNG 2024

Collaboration Partner:

Wardāh

inspiring beauty

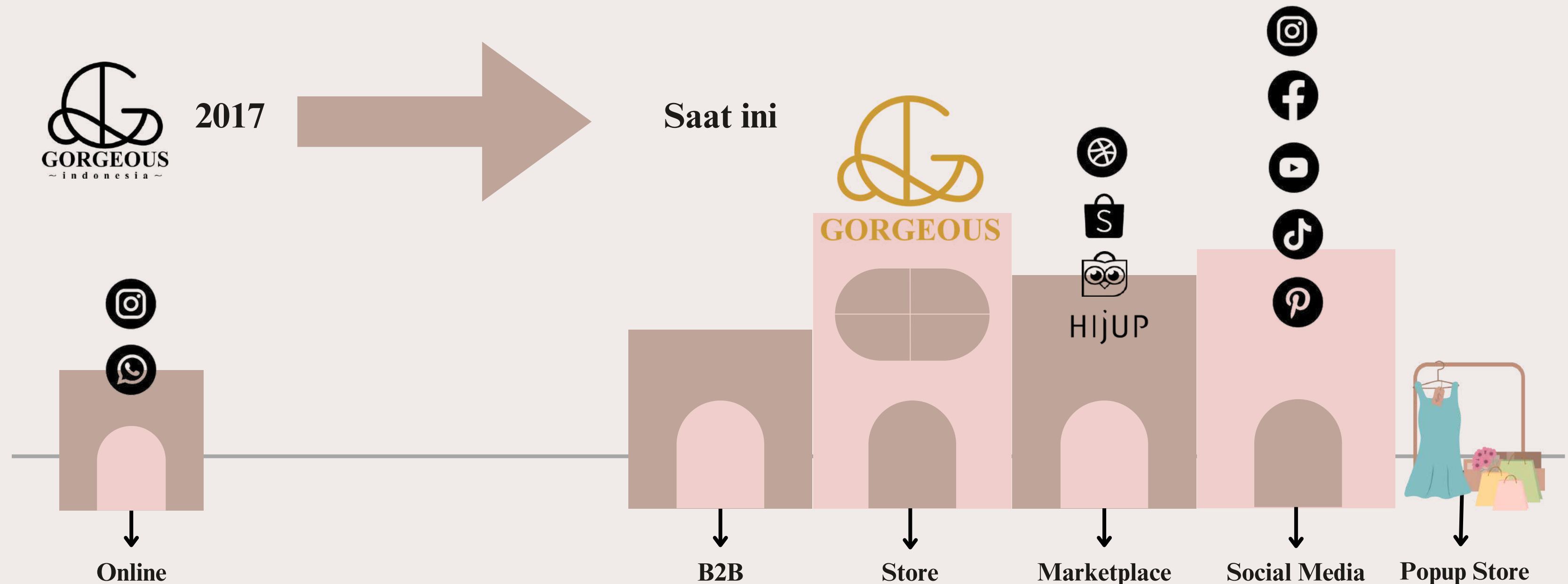


MODEST AVENUE



Neighborhood

Gorgeous sudah dimulai melalui penjualan online dengan media sosial instagram dan kini Gorgeous telah membangun **ekosistem B2B dan B2C** dengan pertumbuhan **79.92% dari tahun 2017**.



Channel

B2B

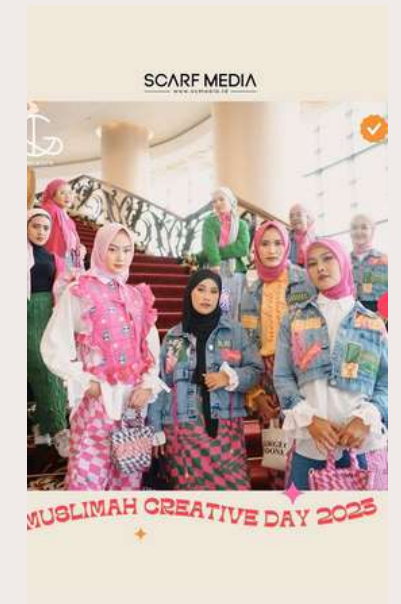
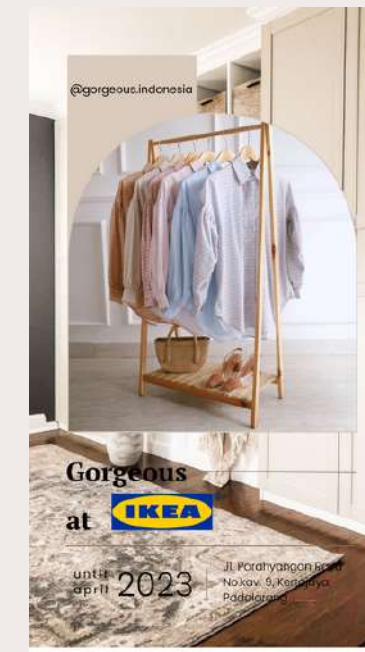
- 126 Jastipers
- 3 Reseller
- 5 Affiliator-Kreator



HAPPINESS LOOKS GORGEOUS ON YOU

B2C

- 2 Store
- 1 Popup Store
- 5 Online Store
- 60+ Event

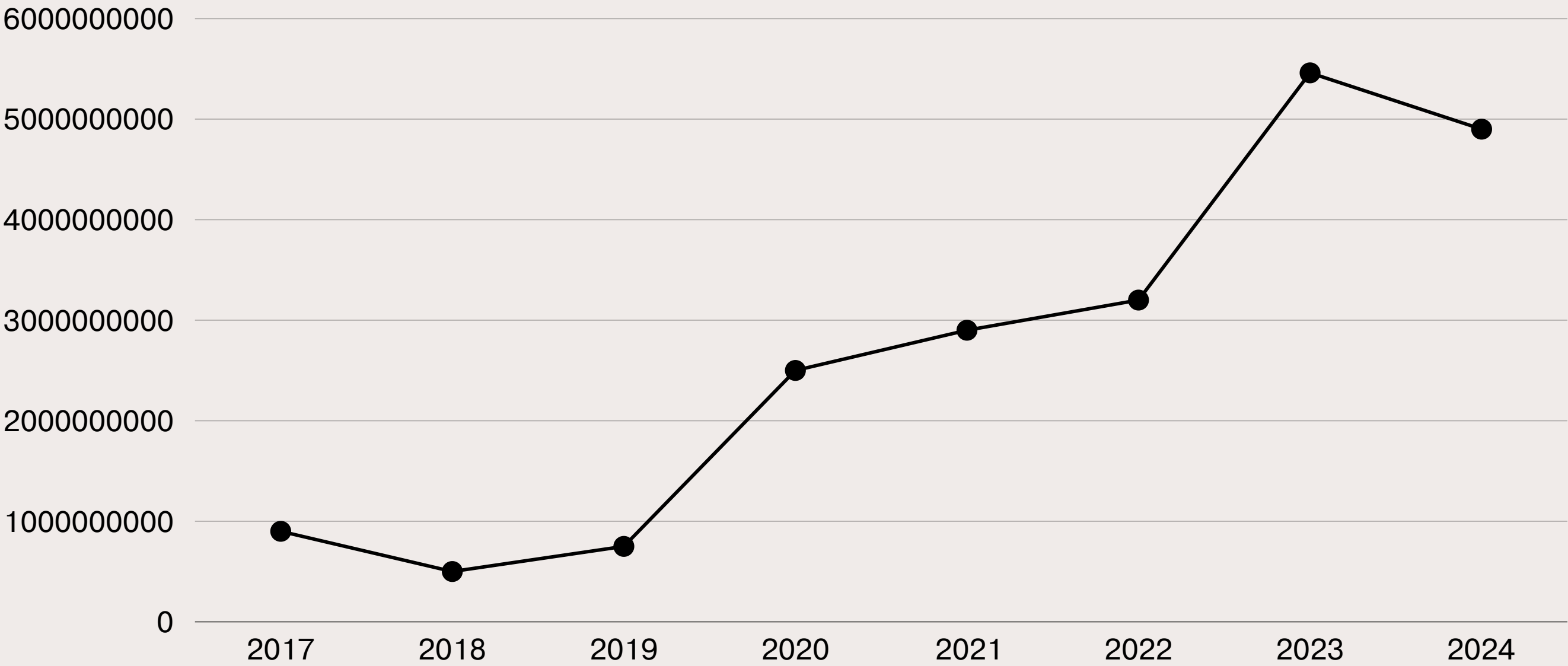


HAPPINESS LOOKS GORGEOUS ON YOU

Annual Gross Income

GORGEOUS

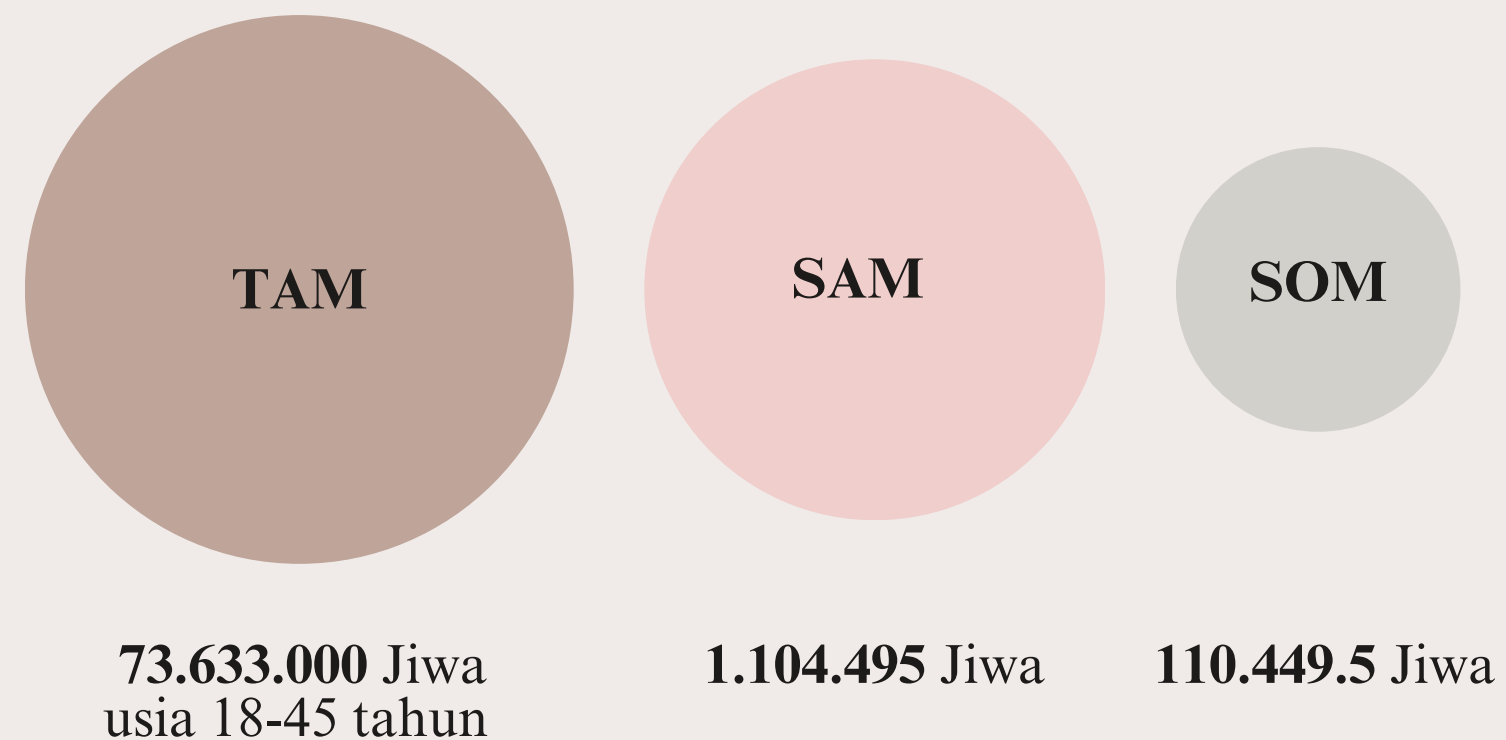
TAHUN	OMSET
2017	RP 900.000.000
2018	RP 500.000.000
2019	RP 750.000.000
2020	RP 2.500.000.000
2021	RP 2.900.000.000
2022	RP 3.200.000.000
2023	RP 5.460.000.000
2024	RP 4.900.000.000



*Data sampai bulan November 2024

Fund utilization

dari data di bawah ini, Gorgeous mampu meningkatkan penjualan dengan **kapasitas Produksi** yang memenuhi peluang market fashion muslim di indonesia.

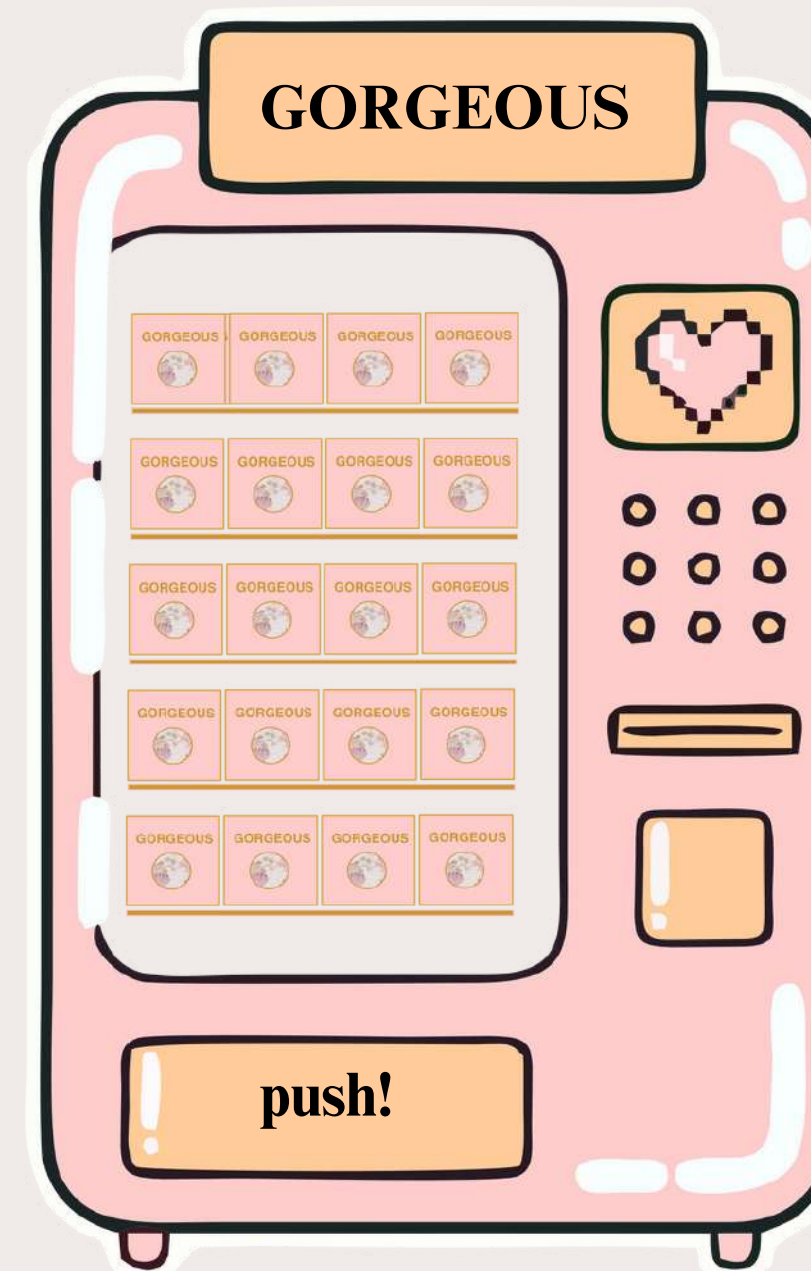


Total :

- 94.849×225.000 (harga Kerudung)= Rp 21.341.025.000
 - 15.600×300.000 (harga pakaian)= Rp 4.680.000
- = Rp 26.021.025.000

1. Branding Inovation

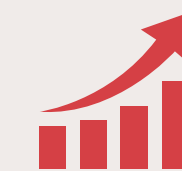
- membuat **Vending Machine** (Scarf with exclusive package)



2. Scope - Jangkauan

(beberapa kota besar di Indonesia)

- Bandara
- MRT
- Stasiun Kereta Api
- Whoosh



Meningkatkan
Branding & Sales

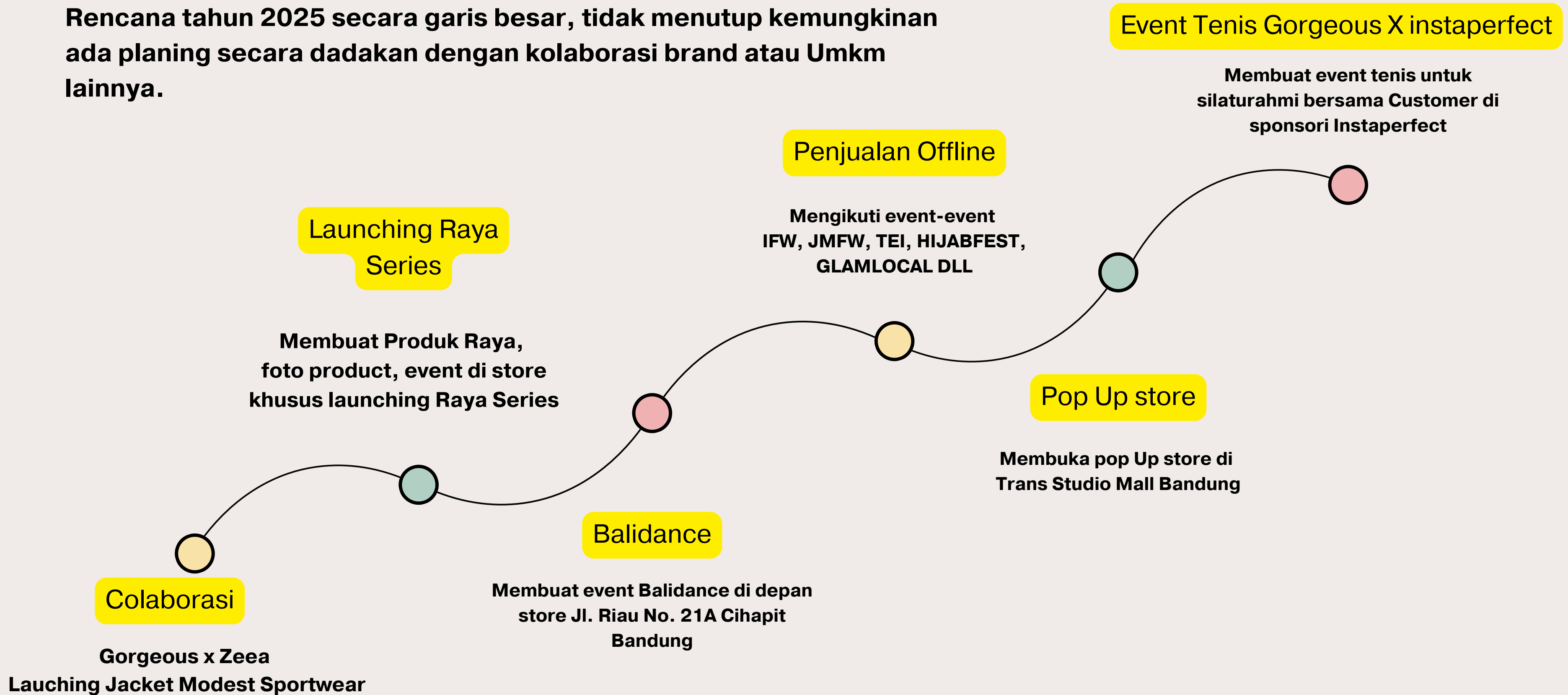
Milestone 5 Tahun Ke Depan

Fokus utama dalam inovasi bisnis meningkatkan Branding Image, memperluas jangkauan dan mendorong peningkatan penjualan.

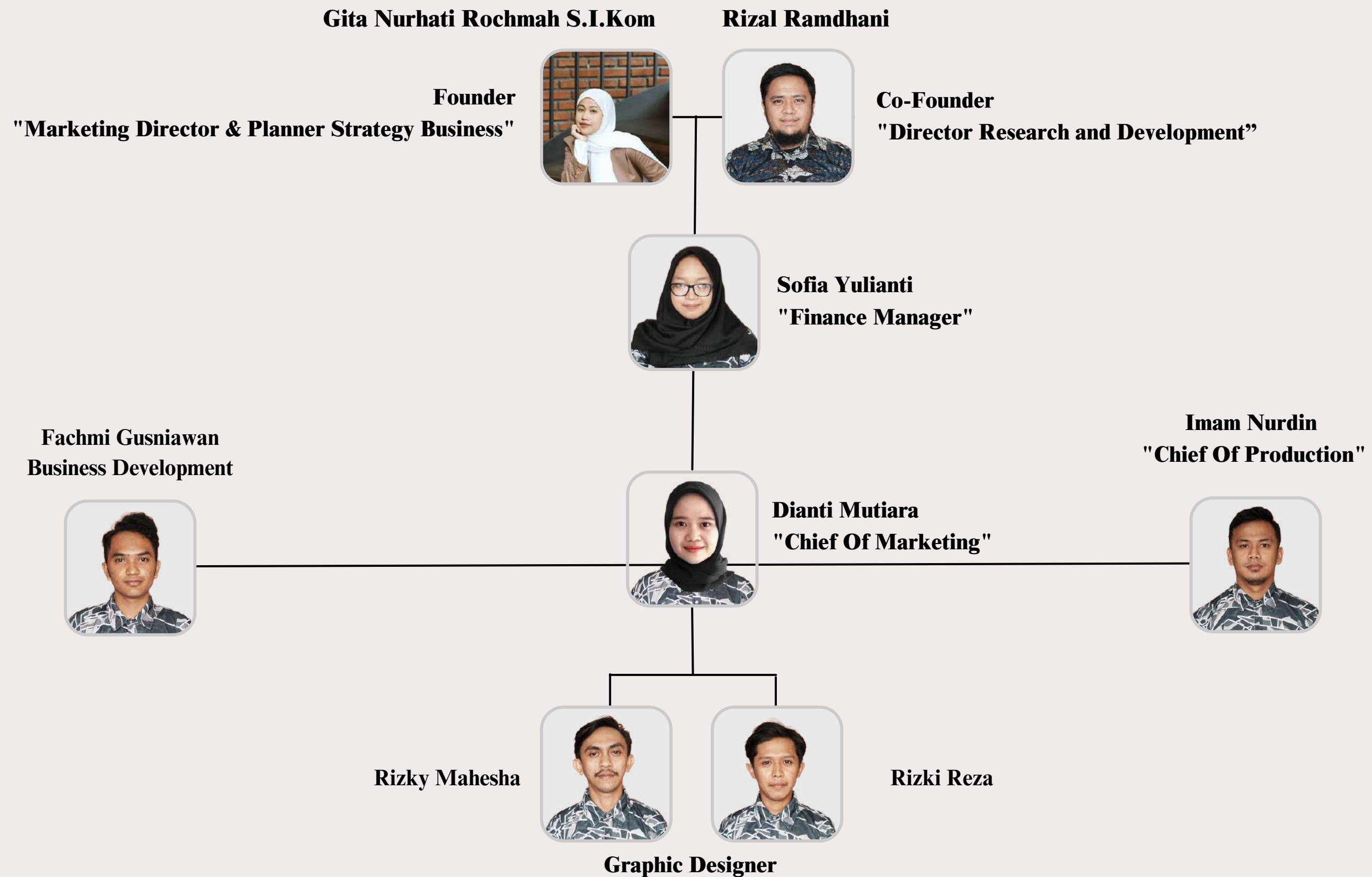


Roadmap 2025

Rencana tahun 2025 secara garis besar, tidak menutup kemungkinan ada planing secara dadakan dengan kolaborasi brand atau Umkm lainnya.



Organizational Structure



OUR TEAM & TEAM PRODUCTION

Gorgeous Indonesia



HAPPINESS LOOKS GORGEOUS ON YOU

Point plus Gorgeous

CERTIFICATE
OEKO-TEX ECO PASSPORT
SEIKO EPSON CORPORATION



ZERO WASTE



SUSTAINABILITY INITIATIVE



program pemberdayaan masyarakat untuk daur ulang sisa bahan produksi yang menghasilkan sebuah karya bermanfaat untuk membantu perekonomian mereka dan mengurangi limbah yang terbuang begitu saja

PROFESIONAL TEAM



BRANDING INOVATION

membuat **Vending Machine**
(Scarf with exclusive package)

